

ETUDE 360

L'objectif de l'étude 360 est d'analyser le fonctionnement du club, sa place sur le territoire et dans son écosystème et de proposer des pistes de réflexion et de développement adaptées à l'omnisports. L'étude fera l'objet d'une restitution en interne.

Déroulement d'une étude

Début de l'étude

Photographie du fonctionnement du club et de son environnement

Phase d'enquêtes

Enquêtes qualitatives et quantitatives

Fin de l'audit

Propositions stratégiques et plan d'actions

Enquêtes qualitatives et quantitatives

La phase qualitative comprend :

- Un échange avec les dirigeants
- Un échange avec le responsable salarié
- Un échange avec les élus de la collectivité
- Un échange avec 5 dirigeants de section
- Un échange avec des adhérents

La phase quantitative comprend :

- Un questionnaire à destination de l'ensemble des adhérents, des dirigeants de chaque section, des commerçants locaux, des établissements scolaires des communes du territoire, etc.

Ces informations sont données à titre indicatif. Chaque club peut adapter les enquêtes et/ou rencontres avec ses enjeux et son territoire.

Tarif

L'étude 360 est au tarif de 4 000€.
Cette action est éligible au financement ANS PSF.